



*Promoting Seed
Business in
the Americas*

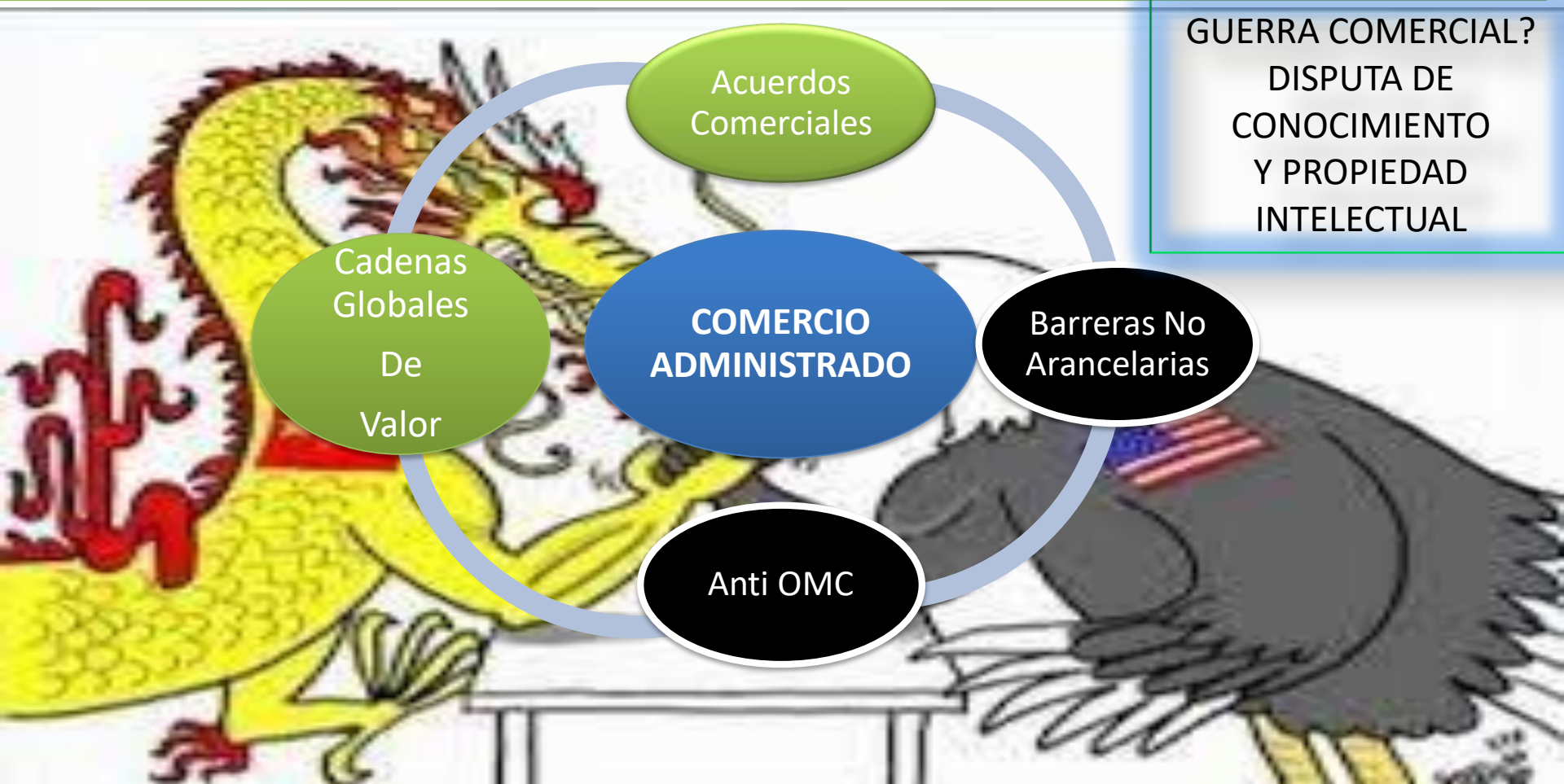
*September 9 - 11, 2019
Buenos Aires, Argentina*

COMERCIO DE SEMILLAS: PRESENTE Y FUTURO

GUSTAVO IDIGORAS



CUAL ES EL PARADIGMA ACTUAL DEL COMERCIO MUNDIAL?



ACUERDOS COMERCIALES

PAISES	CANTIDAD
UNION EUROPEA	40
CHILE	29
UCRANIA	18
TURQUIA	22
PERU	17
INDIA	16
CHINA	14
MERCOSUR	6

TIPOS DE ACUERDOS INTERNACIONALES	CANTIDAD
UNION ADUANERA	30
ACUERDOS DE INTEGRACION ECONOMICA	151
ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO	249
ACUERDOS DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS	23
TOTALES	461

REGLAS EXCLUSIVAS
ENTRE SOCIOS
COMERCIALES

63
NEGOCIACIONES
ABIERTAS

CADENAS GLOBALES DE VALOR Y COMERCIO ADMINISTRADO



中糧
COFCO
自然之道 糧食所系



BUNGE

84% mercado mundial
en 5 empresas



66% mercado mundial
en 4 empresas



TESCO



80% consumo nacional

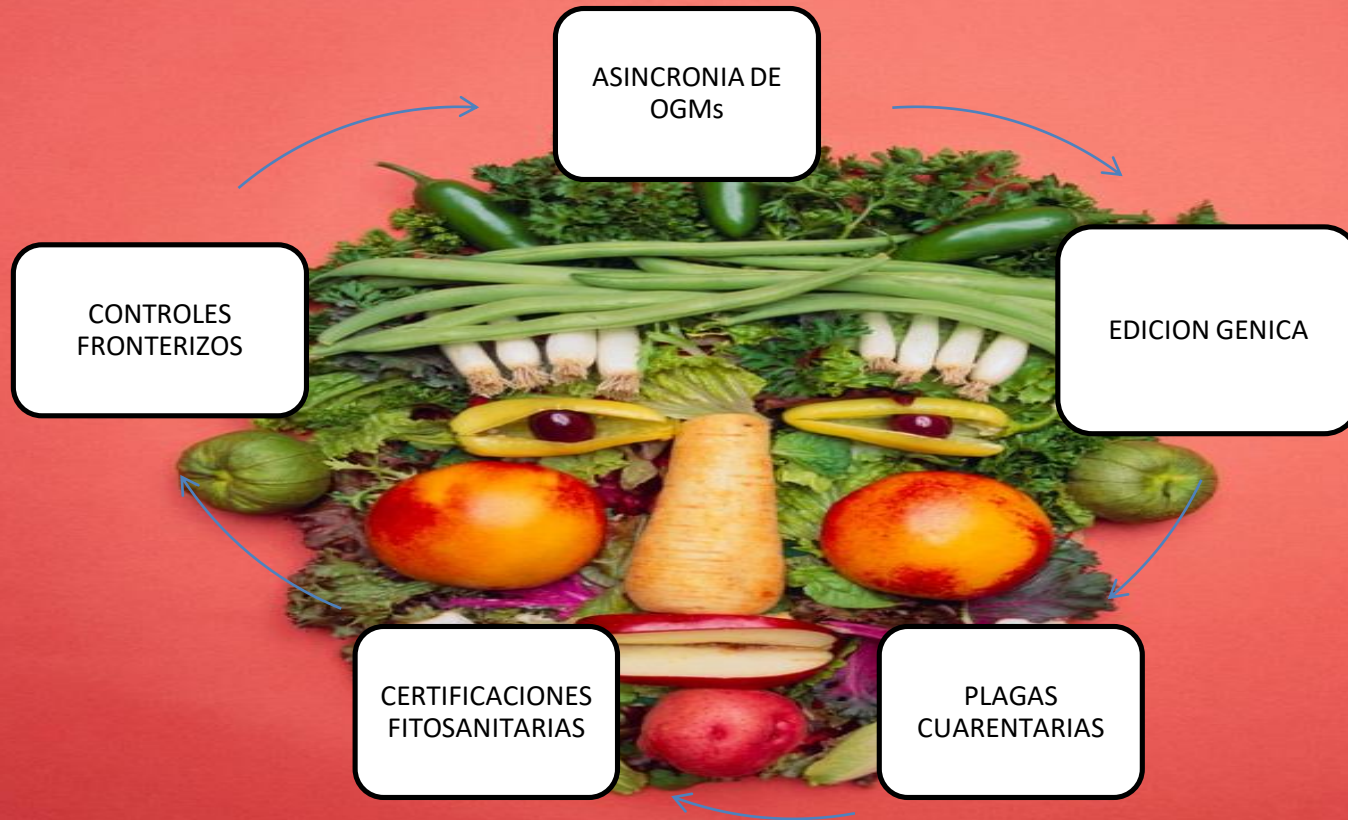
Kraft



Nestlé

72% consumo mundial
de marcas de
alimentos/bebidas

BARRERAS NO ARANCELARIAS



AGRICULTURA CLIMATICA INTELIGENTE



ESTANDARES PRIVADOS



MATRIZ DE COMERCIO DE SEMILLAS

